INDICE

Prólogo.

1. La audiencia de la radio

- El perfil de la audiencia

- La radio a través del móvil e internet

- Escucha distante y discontinua

2- La radio: voz, sonido e información

- Códigos sonoros

- El silencio

- La voz y el estilo en la emisora

- Tiempo y espacio

- La Información en la radio

- Un poco de historia, para entender

3- El Periodista de radio

- Perfil Profesional:

- Fases de producción: captación, elaboración, presentación

- Conocer el medio radio: dimensión en el tiempo - aportación   al producto radiofónico - técnicas de improvisación -  recursos técnicos

- Oficio y práctica

4- Escribir para la radio

* - Brevedad, concisión y reiteración disimulada
* - Sencillez bien construida
* - Reiteración
* - La noticia: la noticia en la radio - estructura – duración –  excitación –sencillez bien construida.

5- Escribir para la radio II

- Entradillas, guiones y pautas

- Guiones para Informativos: ejemplos

- Elementos separadores

- Pauta

- Titulares: características, ejemplos, reglas.

6-Hablar en la radio

-Cómo utilizar la voz y trabajar ante el micrófono

-¿Qué es una buena voz?

-La respiración, factor esencial.

- La dicción

- Improvisación

- Lenguaje y Lengua

7 -Hablar en la radio II

-La mímica de los estudios

-¿Quién manda en el estudio?

- El redactor en el estudio

- El redactor en la calle

-El corresponsal: su función, su valor en el medio

8- Trabajar el sonido

-La magia del sonido

- Enmascaramiento

- El habla, el micrófono y el estudio

- Equipo técnico: captura y edición digital

- Material sonoro

- El montaje de una noticia

9- Espacios informativos

* Boletines de noticias

- Formato

- Preparación y realización del boletín  
 - Renovar, coordinar, dar forma, apertura y conclusión

10- Espacios informativos II - Ediciones diarias

* El primer informativo
* Ediciones de novedad
* La última edición
* Preparación –previsión
* Estructura formal
* Organización y producción del informativo
* El tono informativo

11- La radio en Internet, Internet en la radio

* La red en la radio: interactividad y participación
* La radio en la Red: sincronía y asincronía de la emisión.
* Periodista multimediático:

-Las técnicas del titular impreso

* La imagen de la Emisora y contenidos: soporte de emisión – interactividad –promoción –emisión en directo – noticias de la redacción – permanencia y re escucha de contenidos- imagen corporativa

12- Unidades informativas especiales: El reportaje

-Otra visión de la actualidad

- Derrumbar el mito

- El reportaje:

- Elección del tema

- Documentación

- Producción planificada

- Elaboración y escucha

- Trazado desde el sonido

- Utilización del archivo

- El guion: formas, ejemplos

**-** Utilización de la música

- Principio y fin del reportaje

13- Unidades informativas especiales II: La creatividad en la radio

-La estética del montaje:   
 - La armonía de los sonidos  
 - La adecuación de la voz   
 - La administración del tempo sonoro

- La creatividad en el medio radio  
 - El programa especial: preparación, planificación y realización

14- Formas y géneros en radio: Géneros puros

**-**Narración en directo: estructura y ejecución

-La descripción oral: pasos

-El relato o Crónica

-Decidir y realizar una transmisión: acontecimientos previstos e imprevistos.

-La entrevista

-La última hora

15- Formas y géneros en radio II: Géneros mixtos

-La radio como medio de información permanente.

-La información en los magacines

-Las tertulias: vigencia, límites, finalidad; el moderador

-Información y opinión: radio pública y privada.

-Ética informativa y valoración periodística.

-Debates, debate político

-Información política

**-**Información y publicidad: límites

16- El estilo informativo: emisoras Todo Noticias-La participación

-Emisoras especializadas

-Emisoras “Todo Noticias”:

-El peligro de la redundancia.

-Equipo y estructura

-La radio y los oyentes: participación