INDICE

Prólogo.

1. La audiencia de la radio

- El perfil de la audiencia

 - La radio a través del móvil e internet

 - Escucha distante y discontinua

 2- La radio: voz, sonido e información

 - Códigos sonoros

 - El silencio

 - La voz y el estilo en la emisora

 - Tiempo y espacio

 - La Información en la radio

 - Un poco de historia, para entender

 3- El Periodista de radio

 - Perfil Profesional:

 - Fases de producción: captación, elaboración, presentación

 - Conocer el medio radio: dimensión en el tiempo - aportación   al producto radiofónico - técnicas de improvisación -  recursos técnicos

 - Oficio y práctica

 4- Escribir para la radio

* - Brevedad, concisión y reiteración disimulada
* - Sencillez bien construida
* - Reiteración
* - La noticia: la noticia en la radio - estructura – duración –  excitación –sencillez bien construida.

 5- Escribir para la radio II

 - Entradillas, guiones y pautas

- Guiones para Informativos: ejemplos

- Elementos separadores

- Pauta

- Titulares: características, ejemplos, reglas.

 6-Hablar en la radio

-Cómo utilizar la voz y trabajar ante el micrófono

-¿Qué es una buena voz?

-La respiración, factor esencial.

- La dicción

- Improvisación

- Lenguaje y Lengua

 7 -Hablar en la radio II

 -La mímica de los estudios

 -¿Quién manda en el estudio?

- El redactor en el estudio

- El redactor en la calle

 -El corresponsal: su función, su valor en el medio

8- Trabajar el sonido

 -La magia del sonido

 - Enmascaramiento

- El habla, el micrófono y el estudio

- Equipo técnico: captura y edición digital

- Material sonoro

- El montaje de una noticia

 9- Espacios informativos

* Boletines de noticias

 - Formato

 - Preparación y realización del boletín
 - Renovar, coordinar, dar forma, apertura y conclusión

 10- Espacios informativos II - Ediciones diarias

* El primer informativo
* Ediciones de novedad
* La última edición
* Preparación –previsión
* Estructura formal
* Organización y producción del informativo
* El tono informativo

11- La radio en Internet, Internet en la radio

* La red en la radio: interactividad y participación
* La radio en la Red: sincronía y asincronía de la emisión.
* Periodista multimediático:

 -Las técnicas del titular impreso

* La imagen de la Emisora y contenidos: soporte de emisión – interactividad –promoción –emisión en directo – noticias de la redacción – permanencia y re escucha de contenidos- imagen corporativa

12- Unidades informativas especiales: El reportaje

 -Otra visión de la actualidad

- Derrumbar el mito

- El reportaje:

 - Elección del tema

 - Documentación

 - Producción planificada

 - Elaboración y escucha

 - Trazado desde el sonido

 - Utilización del archivo

 - El guion: formas, ejemplos

 **-** Utilización de la música

 - Principio y fin del reportaje

13- Unidades informativas especiales II: La creatividad en la radio

 -La estética del montaje:
 - La armonía de los sonidos
 - La adecuación de la voz
 - La administración del tempo sonoro

 - La creatividad en el medio radio
 - El programa especial: preparación, planificación y realización

14- Formas y géneros en radio: Géneros puros

 **-**Narración en directo: estructura y ejecución

 -La descripción oral: pasos

 -El relato o Crónica

 -Decidir y realizar una transmisión: acontecimientos previstos e imprevistos.

 -La entrevista

 -La última hora

15- Formas y géneros en radio II: Géneros mixtos

-La radio como medio de información permanente.

 -La información en los magacines

 -Las tertulias: vigencia, límites, finalidad; el moderador

 -Información y opinión: radio pública y privada.

 -Ética informativa y valoración periodística.

 -Debates, debate político

 -Información política

 **-**Información y publicidad: límites

16- El estilo informativo: emisoras Todo Noticias-La participación

-Emisoras especializadas

 -Emisoras “Todo Noticias”:

 -El peligro de la redundancia.

 -Equipo y estructura

 -La radio y los oyentes: participación